



Sobre mi

Soy Valeria Jiménez, diseñadora en movimiento.

En 5 años he construido marcas, productos y comunidades entre Bilbao, Berlín, Bogotá y Seúl, moviéndome entre el **diseño de producto, estrategia y business growth**. Me gusta ser parte del diseño que se vuelve real.

Habilidades Profesionales

- Combino **pensamiento estratégico** y **sensibilidad visual** para diseñar marcas, productos digitales y experiencias alineadas con objetivos reales de negocio.
- Diseño productos **UX/UI de punta a punta**: investigación, design systems, flujos y features en producción para mobile y web.
- Aplico Design Thinking, Lean UX y Customer Journey Mapping, junto con **AI y herramientas low-code**, para pasar de la idea a la ejecución rápido.
- Trabajo con equipos multidisciplinarios de forma **bilingüe entre LATAM, Europa y Asia**, liderando branding, contenido y campañas multicanal.

Experiencia

NomadHer, Founding Designer · app de comunidad de viajes para mujeres

Seúl · Oct 2025 – Presente

- Diseño el producto de punta a punta como única diseñadora del equipo: evoluciono la app y su design system en ciclos continuos, diseño los nuevos features con entrevistas permanentes a usuarias y coordino cada release alineado con el business development de la compañía. **Retención mes 1 del 21-23%, hasta 5-6x el promedio de la industria, con sesiones de 83% de engagement.**
- Como parte del equipo de marketing, sostengo el Instagram con producción semanal: los contenidos que he desarrollado suman **+2M de vistas orgánicas**, con carruseles de hasta 384K vistas y 1.399 compartidos.
- Lidero el diseño gráfico y toda la lógica de emails de la app, y dirijo campañas multicanal en IG, ManyChat, email y app, como Japan Airlines x NomadHer, Busan Workation y Superalink: **picos de 24.624 plays y 17,2% de engagement.**
- Diseño gráfico de paquetes completos para eventos, como el festival She Can Travel Anywhere (30+ piezas: mapa, programa, pósters, banners, speaker cards), el Jeonnam Wellness Creator Trip, entre otros, y sus líneas de merch.
- Monté la operación del equipo en Notion (CRMs, sprints, OKRs), diseñé el programa de bloggers y content creators, y soy parte activa del desarrollo del business deck, como el pitch de inversores para **VivaTech Paris**.

BOOST LAB, Liderazgo creativo en experiencias de innovación, diseño y expansión internacional

Corea del Sur & Bogotá · Ene 2024 – Presente

- Diseñamos y ejecutamos eventos internacionales de inicio a fin, como summits y hackathons en Seúl y Bogotá: **hasta 400+ asistentes y 142.473 views** por edición, con branding, marketing, speakers y una red de **45+ instituciones** aliadas entre Colombia y Corea (Cámara de Comercio de Bogotá, Invest in Bogota, Seoul Startups, entre otras).
- Construimos experiencias de inmersión para empresas LATAM en Corea, con itinerarios por industria y acompañamiento completo, conectando con aliados como Antler, Underdogs y Bnomad (Misiones Internacionales).
- Facilitamos y damos coaching a emprendedores de hasta 14 países, con metodologías de definición de problemas, ideación con AI y pitch (Sejong Globaldea Hackathon).
- Lideramos Ruta 8 junto al Consulado General de Colombia en Quito (Colombia Nos Une): programa gratuito de emprendimiento para colombianos en Ecuador, con **176 postulaciones, 46 negocios seleccionados y 8 talleres**.

N9NE Team Company, Liderazgo y desarrollo de proyectos en entornos multiculturales

España, Alemania y Corea · 2021 – Sep 2024

- Participé activamente como LEINER en la red internacional Mondragon Team Academy, desarrollando proyectos reales en equipo bajo metodologías ágiles, enfoque de mercado y autogestión.
- Lideré un equipo multicultural de 9 personas durante un año clave de transición organizacional, coordinando más de 5 proyectos en simultáneo.
- Diseñé y testé iniciativas en educación, bienestar y tecnología, generando **59.000€** en ingresos. Marcas como NOBLED Specialty Coffee (Berlín), Eat's Real (Seúl) y Hola Guesthouse (Jeju).
- Investigué dinámicas culturales y necesidades locales en Corea del Sur para adaptar propuestas con impacto real y visión global.

Travelling University, Estrategia de marketing, scouting de talento y gestión de experiencias educativas

Colombia & Korea · Feb 2025 – Sep 2025

- **Diseño e implementación de estrategias de marketing digital:** Desarrollo de campañas visuales y contenidos con más de 100k views en redes sociales para posicionar programas y eventos educativos globales en ecosistemas educativos de LATAM.
- **Gestión de eventos digitales e híbridos:** Coordinación de talleres presenciales, espacios de conexión y experiencias de marca en eventos como Mentees Sin Fronteras.
- **Análisis de mercado y definición de usuario:** Investigación contextual, mapeo de audiencias y segmentación estratégica para diseñar rutas de acceso efectivas.
- **Organización operativa en Notion:** Creación y estructuración de hubs de trabajo colaborativo para equipos internacionales, seguimiento de tareas y documentación estratégica.

Diseño independiente, Branding, web y estrategia de contenido para clientes en Colombia, Corea y España

Colombia & Corea · 2025 – 2026

- Construyo voz y estrategia de marca para negocios en transición, como Serema Hotel (Cartagena) y Opuesto SAS (Nariño): posicionamiento, tono y pilares de comunicación.
- Diseño sistemas de identidad visual para contextos multilingües, como la cooperativa educativa 팀프러너십 교육협동조합 en Corea y la reserva natural Santa Juliana en Colombia.
- **Brújula Ética (Universidad Javeriana x Loyola):** identidad visual y estrategia de campaña para podcasts sobre ética dirigidos a jóvenes, en dos ediciones.
- Diseño estrategias de contenido y redes (matrices, formatos, CTAs) para sostener comunicación constante entre audiencias.

Ironhack, Program Manager Assistant – Diseño de experiencia estudiantil y mejora operativa

Berlín, Alemania · Mar 2023 – Sep 2023

- Diseñé y di seguimiento a la experiencia estudiantil, implementando mejoras en procesos de acompañamiento, integración y feedback de cohortes de más de 30 participantes en programas de UX/UI, Análisis de Datos y Desarrollo web.
- Recolecté y analicé métricas de progreso, encuestas y evaluaciones para optimizar la calidad educativa y la retención.
- Coordiné la logística y gestión de eventos: encuentros, charlas y presentaciones finales, alrededor de 3 eventos por bootcamp con instructores y aliados externos.

Certificaciones & Reconocimientos Destacados (2023 – 2026)

- Mentora en Bridge for Billions, con acompañamiento estratégico a ventures en etapa temprana.
- Talleres y ponencias en innovación para Universidad Externado y Banco Santander.
- Speaker en CIS Conference (Bogotá, 2025) sobre talent scouting para programas globales.
- **Primer lugar en Glocal Quest** (KOSME, Corea, 2023): Living Lab de innovación para jóvenes rurales.
- Top 10% de Coderhouse en Marketing, Community Management y Publicidad.

Habilidades & Soft Skills

- | | | | | |
|---------------|------------|------------------|----------------------|---------------------|
| • Figma | • CapCut | • Mailjet | • AI-assisted design | • Adaptabilidad |
| • Illustrator | • Notion | • Design systems | • AI prototyping | • Creatividad |
| • Canva | • ManyChat | • User research | • Liderazgo | • Trabajo en equipo |

Educación

Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) | Mondragon Unibertsitatea | Bilbao · Berlín · Seúl · año global | 2021 – 2026

Tesis: programa híbrido de incubación con AI para emprendedores internacionales

Idiomas

- | | | |
|-------------------|--------------------|-------------------|
| • Español: nativo | • Inglés: avanzado | • Coreano: básico |
|-------------------|--------------------|-------------------|